

LES VÉLOS CARGO DE KIFFY PRENNENT DE L'ÉLAN

Le fabricant stéphanois recentre sa production sur le vélo électrique : le Kiffy Capsule. Ce modèle, sorti en mai, peut transporter un ou deux enfants à l'arrière, et rencontre un vif succès. Fin 2020, 400 vélos sortiront de l'atelier.

Il peut transporter jusqu'à 190 kg, et conduire les enfants à l'école. Le Kiffy Capsule, le récent vélo cargo électrique est fabriqué, et pas seulement assemblé, à Saint-Etienne dans les ateliers de la Chaudronnerie fine de la Loire (CFL). A l'arrière, avec ou sans siège, deux enfants peuvent être transportés pour des trajets allant entre 40 et 60 km d'autonomie.

Le nouveau modèle de Kiffy a été présenté aux Prodays à Paris, un salon réservé aux professionnels du cycle les 19 et 20 septembre, permet-

tant de toucher 80 nouveaux revendeurs. Commercialisé seulement au sein de magasins physiques, le vélo est présent aujourd'hui à travers une centaine de points de vente. Du cadre, garanti à vie, jusqu'aux repose-pied en acacia issu des forêts d'Isère, la conception des vélos joue la carte du local. Les moteurs électriques sont quant à eux allemands. Fin 2020, 400 cycles sortiront de l'atelier. Entre 500 et 600 vélos ont été vendus pour le 1^{er} trimestre 2021, avec l'objectif d'en produire 1 500 à 2 000 sur un an. Devant l'accélération des ventes, le challenge devient d'une autre nature : « Nous sommes arrivés à un tournant, il faut absolument que l'on puisse tenir les délais de livraison de six semaines en moyenne », confie Thibaud Vignalli, responsable commercial.

Cela implique aussi plus d'espace pour l'atelier de montage, aujourd'hui un peu à l'étroit dans une des ailes de la société CFL, située près du stade Geoffroy-Guichard.



Aurélien Bonnet, responsable production et logistique et Thibaud Vignalli, responsable commercial de Kiffy

La recherche d'un bâtiment est en cours pour accueillir le montage et le stockage des pièces dans le courant du 1^{er} semestre 2021. Quatre soudeurs à plein temps et autant au montage, depuis le 28 septembre, sont dédiés à la production du Kiffy Capsule. Une personne en charge de la communication est aussi recher-

chée. A sa création en 2015, Kiffy s'était orienté sur la fabrication de tri-cycles. Leur fabrication se fera désormais plutôt « au cas par cas », précise T. Vignalli. Le prix d'achat d'un cargo électrique, éligibles aux primes de mobilité, se porte à 4 300 €. ■

« PAS DE STATIONNEMENT, PAS DE VÉLO »

La société Altinnova, basée à Bonson, innove afin de développer et concevoir des outils facilitant la vie des cyclistes. Elle propose notamment des systèmes de stationnement des vélos que les collectivités sont de plus en plus nombreuses à s'approprier.

« Le stationnement est le cœur du problème des cyclistes : pas de stationnement, pas de vélo, relève en souriant Corinne Verdier. Il y a une vraie question autour du stationnement résidentiel et du vélo ». En 2003, elle a lancé, avec son associé Julien Lefebvre, la société Altinnova qui compte 27 salariés (avec deux embauches en 2019). Installée à Bonson, l'entreprise produit des accessoires permettant de faciliter l'usage du deux-roues. Des racks à vélo portatif permettant d'installer ponctuellement une solution de stationnement sur des lieux d'évé-

nementiel, des stations de gonflage à disposer sur l'espace public ou dans les entreprises, mais aussi des consignes autonomes, genre de parkings couverts sécurisés permettant de stationner les vélos en toute sécurité, en passant par des petits abris qui, installés sur une place de stationnement de voiture permettent de garer six vélos.

« Ces dispositifs ont été pris d'assaut par les usagers », note Corinne Verdier, qui vient de remporter un marché de la Ville de Paris où sont déployés des abris à vélo permettant, dans une première phase, le stationnement de 300 cycles. Mêmes opportunités à Grenoble, où le plan vélo est très avancé et où un parking de 1 150 places a été installé. « C'est une ville qui travaille également sur la signalétique, la matérialisation des itinéraires, et cette approche globale permet d'aller encore plus loin avec l'installation d'outils permettant le confort des usagers ». A noter que l'entreprise conçoit ses produits, via sa filiale Altisteel, spécialisée en tôle-



Corinne Verdier, présidente et co-fondatrice d'Altinnova

rie, et équipera bientôt les aires de co-voiturage de Loire Forez Agglomération.

L'entreprise qui affiche un chiffre d'affaires de 5,5 M€ et une croissance de 40 % entre 2018 et 2019, est présente depuis un an dans le catalogue de la Centrale d'achat du transport public. C'est notamment via cet outil que les collectivités se sont équipées durant la crise sanitaire et après le confinement pour

agrémenter les « coronapistes » cyclables, destinées à désengorger les transports en commun. « Plus de 6 000 places de stationnement pour les vélos ont été créées partout en France, certaines par l'intermédiaire de consultations classiques, d'autres par ce catalogue », précise Corinne Verdier dont l'entreprise développe également les outils connectés permettant la gestion par les usagers et les collectivités des box sécurisés. ■