

ATELIER : QUELS OUTILS POUR ETRE AUTONOME SUR LA COMMUNICATION DE MON ENTREPRISE ?

MODALITES

Date : vendredi 20 mai 2020

Durée : 3h30

Horaires : de 9h à 12h30

Lieu : en ligne sur l'outil ZOOM

Prix : 95€

Nombre de participants : Groupe de 6 participants minimum à 12 participants maximum

Animateur : Pascal FARICIER (FORMASOFT PRO)

OBJECTIFS :

- Connaître les prérequis et le vocabulaire liés à la communication.
- Découvrir les outils informatiques adaptés pour votre communication interne et externe.
- Se former à l'utilisation de ces outils.

PREREQUIS

Pas de prérequis nécessaire.

DEROULE DE L'ATELIER

9H00 - 9H15 : ACCUEIL / PRESENTATION DES PARTICIPANTS ET DE LEURS PROBLEMATIQUES, ATTENTES

9H15 - 9H20 : EXPLICATION DES REGLES DE FONCTIONNEMENT DE L'ATELIER (CONFIDENTIALITE), DE SON DEROULE ET DES OBJECTIFS DE LA SEANCE

9H20 - 12H30 : ECHANGES, TRAVAIL EN COMMUN ET APPORTS DIDACTIQUES / D'OUTILS DE LA PART DE L'ANIMATEUR SUR LES THEMATIQUES SUIVANTES :

- PARTIE 1 : LE SITE WEB / L'INTRANET / L'EXTRANET : TOUT SAVOIR SUR LA MISE EN PLACE ET LE FONCTIONNEMENT DE CES OUTILS. (ATELIER : CREER UN SITE WEB EN 15 MINUTES)
- PARTIE 2 : LA COMMUNICATION DIGITALE : NEWSLETTER, RESEAUX SOCIAUX, PORTFOLIO. (ATELIER : NEWSLETTER ET CANVA)
- PARTIE 3 : LA COMMUNICATION PRINT : LE PETIT PLUS QUI VOUS DEMARQUE (FLYER, PLAQUETTE, STAND SALON, GOODIES ETC.).